

IL MONDO DELLE RICERCHE INCONTRA LE AZIENDE

Assirm Marketing Research Forum il 29 ottobre a Milano

Abbondanza di dati', 'convergenza di operatori', 'democratizzazione del consumatore', 'dalla domanda all'osservazione': a tre mesi dal via, il **Marketing Research Forum 2015** delinea le aree tematiche che saranno al centro degli speech della sessione plenaria istituzionale della giornata. L'evento, organizzato da **Assirm**, l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, al **MiCo** di Milano per il prossimo 29 ottobre, quest'anno ha come titolo 'Persone, Dati, Aziende: la convergenza possibile', e convoglia Istituti di Ricer-

ca, Aziende ed esponenti del mondo Accademico. Format rinnovato nella location e nel numero delle adesioni raccolte: l'edizione 2015 del Marketing Research Forum cambia pelle e registra, ad oggi, 20 sponsor tra i quali, per la prima volta, **IBM**, colosso americano della tecnologia che ha deciso di apportare il suo contributo alle tematiche affrontate quest'anno. Tra gli speaker della sessione plenaria attualmente confermati: Fabrizio Antonelli (Telecom Italia), Paolo Stucchi (Dentsu Aegis Network Italia & Vizeum Italia), Antonella Tulli (Nestlé Suisse S.A), Leonardo Vanneschi (NOVA IMS, Uni-

versidade Nova de Lisboa) e Alessia Vitali (OgilvyOne Worldwide & Geometry Global). "Il nostro settore sta attraversando un'epoca di cambiamenti importanti - dichiara il presidente di Assirm **Umberto Ripamonti** - e come Associazione dobbiamo farci portavoce e promotore di un dialogo costante sulle sfide che attendono tutti i player coinvolti. È questo l'approccio che ci spinge ogni anno a realizzare un Forum che sia contemporaneo ma proiettato, sempre, verso il futuro." Questi i Main Sponsor: Blogmeter, IMS Health, Ipsos, Nextplora, Research Now, SSI, SWG Voices from


Umberto Ripamonti

the Blogs, Toluna. Nella categoria Premium: Doxaduepuntozero, GNRResearch, IBM, IFF, Norstat, Testpoint, The Visual Agency. Ales ed IRI hanno aderito come Basic Sponsor e Cint come Lunch Sponsor; ilFAC.it parteciperà in qualità di Sponsor Tecnico.