

TODAY Pubblicità[®]
ITALIA
LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989

L'ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM IL 29 OTTOBRE AL MICO

'PERSONE, DATI, AZIENDE: LA CONVERGENZA POSSIBILE'

'Persone, Dati, Aziende: la convergenza possibile' questo il titolo del **Marketing Research Forum 2015**, l'appuntamento annuale che **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, organizza il prossimo 29 ottobre al Mico di Milano. L'evento si conferma un incontro di valore per il confronto e il dibattito sulle tematiche di settore: a testimoniarlo la scelta di una location più grande rispetto al passato e la significativa crescita delle adesioni. A più di 5 mesi dall'evento, infatti, l'Assirm Marketing Research Forum registra già la presenza di 17 Sponsor. Questi i main sponsor: Blogmeter, IMS Health, Ipsos, Research Now, SWG Voices from the Blogs, Nextplora, Toluna, SSI. GNRResearch, Testpoint, The Visual Agency, Norstat, Doxaduepuntozero figurano nella categoria Premium, Ales ed IRI hanno aderito come basic sponsor e Cint come lunch sponsor; ilFAC.it parteciperà in qualità di sponsor tecnico. Le iscrizioni al Forum, gratuite, saranno aperte nei prossimi mesi sul sito www.assirmforum.it.