

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione

Associazioni Assirm svela i contenuti del Marketing Research Forum; tra i 20 sponsor la new entry IBM

L'edizione 2015 dell'evento in programma al MiCo di Milano il prossimo 29 ottobre

"Abbondanza di dati", "convergenza di operatori", "democratizzazione del consumatore", "dalla domanda all'osservazione": a tre mesi dal via, il Marketing Research Forum 2015 delinea le aree tematiche che saranno al centro degli speech della sessione plenaria istituzionale della giornata. L'evento, organizzato da Assirm, l'associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, il prossimo 29 ottobre al MiCo di Milano, ha come titolo quest'anno "Persone, Dati, Aziende: la convergenza possibile", e coinvolge istituti di ricerca, aziende ed esponenti del mondo accademico. L'edizione 2015 del Marketing Research Forum cambia pelle e registra, ad oggi, 20 sponsor tra i quali, per la prima volta, IBM, colosso americano della tecnologia che ha deciso di apportare il suo contributo alle tematiche affrontate quest'anno. Tra gli speaker della sessione plenaria attualmente confermati figurano Fabrizio Antonelli (Telecom Italia), Paolo Stucchi (Dentsu Aegis Network Italia & Vizeum Italia), Antonella Tulli (Nestlé Suisse S.A), Leonardo Vanneschi (Nova IMS, Universidade Nova de Lisboa) e Alessia Vitali (OgilvyOne Worldwide & Geometry Global). "Il nostro settore sta attraversando un'epoca di cambiamenti importanti - dichiara il presidente di Assirm Umberto Ripamonti - e come Associazione dobbiamo farci portavoce e promotore di un dialogo costante sulle sfide che

attendono tutti i player coinvolti. E' questo l'approccio che ci spinge ogni anno a realizzare un Forum che sia contemporaneo ma proiettato, sempre, verso il futuro". I main sponsor sono: Blogmeter, IMS Health, Ipsos, Nextplora, Research Now, SSI, SWG Voices from the Blogs e Toluna. Nella categoria Premium, Doxaduepuntozero, GNRResearch, IBM, IFF, Norstat, Testpoint e The Visual Agency. Ales ed IRI hanno aderito come basic sponsor e Cint come lunch sponsor; ilFAC.it parteciperà in qualità di sponsor tecnico. Le iscrizioni al Forum, gratuite, saranno aperte nei prossimi mesi sul sito www.assirmforum.it.